

[Бизнес \(https://kommersant.ru/rubric/4\)](https://kommersant.ru/rubric/4)

25.06.2024, 01:01



4К



3 мин.

[1\(https://kommersant.ru/doc/6790024#comments\)](https://kommersant.ru/doc/6790024#comments)

🔒 Российских окон негасимый свет

Домохозяйства увеличивают потребление энергии быстрее бизнеса

Потребление электроэнергии населением растет быстрее, чем у бизнеса, посчитали в НИУ ВШЭ. Последнее десятилетие спрос домохозяйств увеличивался в среднем на 2,9% за год, а компаний — только на 0,9%. Всплеск потребления в бытовом секторе начался в 2020 году из-за перехода людей на удаленную работу в связи с пандемией и продолжается в некоторых регионах с развитием туризма и серого майнинга криптовалюты. Однако регуляторы продолжают сдерживать рост тарифов для населения, увеличивая нагрузку на бизнес, говорят аналитики.

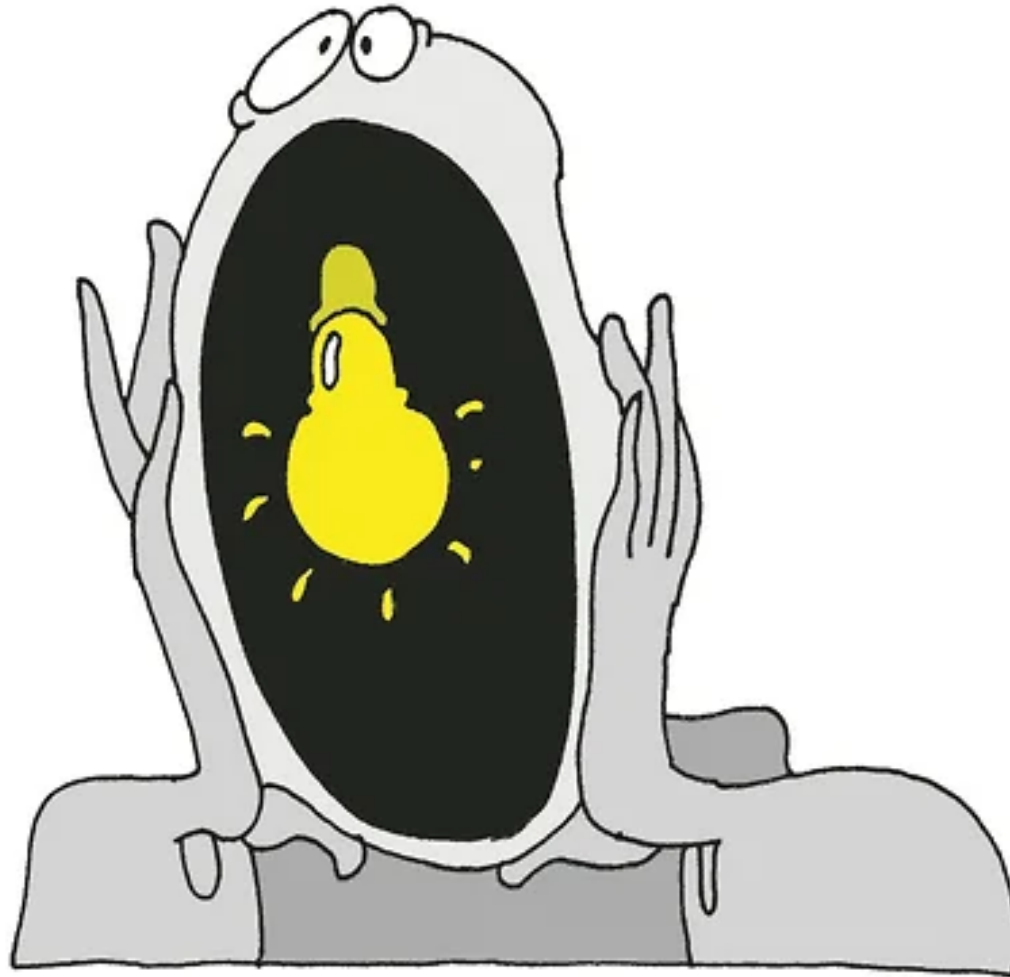


Рисунок: Виктор Чумачев, Коммерсантъ

Население и приравненные к нему потребители (например, церкви и тюрьмы) в 2012–2023 годах увеличивали потребление электроэнергии в среднем на 2,9% за год, подсчитали аналитики Центра исследований в электроэнергетике НИУ ВШЭ на основе данных Росстата и тарифно-балансовых решений региональных регуляторов. В 2020 году на фоне пандемии показатель увеличился на 1,6% год к году, в 2021-м — на 7,6%. В 2022

году объем потребления в бытовом секторе вырос на 3%, а в 2023-м — на 1,7%. Наибольший рост потребления в 2023 году год к году отмечается в Туве (на 10,9%), Краснодарском крае (на 15%), Хакасии (на 14,8%), Ингушетии (на 21%).

Темпы роста спроса на электроэнергию у бизнеса заметно ниже. За 2012–2023 годы потребление в коммерческом секторе увеличивалось лишь на 0,9% в среднем за год. В период пандемии в 2020 году показатель упал на 2,3%, в 2021 году вырос на 4,3%, в 2022 году увеличился на 1,4%, а в 2023-м — на 1,9%. Общий объем электропотребления бытовыми потребителями в пять раз меньше потребления в коммерческой сфере.

Доля бытового потребления в общем объеме полезного отпуска в стране — около 15,7% (около 184 млрд кВт•ч по итогам 2023 года), следует из аналитики НИУ ВШЭ.

В Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний в целом соглашаются с выводом о более высоких темпах роста потребления в бытовом секторе. Там полагают, что такая ситуация с 2019 года объясняется ростом спроса из-за пандемии и переходом на удаленный режим работы. По мнению ассоциации, в 2023 году в большинстве регионов состоялся выход на плато, но в некоторых субъектах РФ и сейчас наблюдается опережающий рост потребления в бытовом секторе из-за развития внутреннего туризма и серого майнинга криптовалюты.

В «Сообществе потребителей энергии» (лобби промышленных потребителей электроэнергии) считают, что опережающий рост бытового потребления — следствие увеличения «энерговооруженности» домохозяйств и серых коммерческих потребителей, маскирующихся под бытовую сектор.

Алексей Фаддеев из ИПЕМ ожидает продолжения тенденции. «Среднедушевое потребление электроэнергии населением в стране растет, но Россия по этому показателю отстает от большинства экономически развитых стран. В России оно составляет около 1,2 тыс. кВт•ч на человека в год, тогда как в Германии, Великобритании, Южной

Корею — около 1,5 тыс. кВт•ч, а в США, Канаде и Японии еще выше», — отмечает он.

Несмотря на быстрые темпы роста спроса в бытовом секторе, тарифы на электроэнергию для населения растут медленнее, чем для бизнеса, указывают аналитики НИУ ВШЭ.

За десять лет тарифы для населения увеличились на 92,3%, а тарифы для прочих — на 95%, отмечает автор исследования Сергей Сасим. В частности, в 2022 году тарифы для бытовых потребителей в среднем по стране выросли на 5,3%, а для юридических лиц — на 4,7%. В 2023 году тариф для населения увеличился в среднем по стране на 10,2%, а для коммерческого сектора — на 11,1%, добавляет он.

В «Сообществе потребителей энергии» уверены, что искусственное сдерживание тарифов без должного ограничения перекрестного субсидирования негативно влияет на экономику, раскручивает цены и инфляцию. В 2024 году объем перекрестного субсидирования (доплата бизнеса за сниженные тарифы бытовых потребителей) превысит 300 млрд руб., подсчитали в НИУ ВШЭ.

По мнению Сергея Сасима, эффективным инструментом снижения перекрестного субсидирования может стать механизм дифференциации тарифов для населения по объемам электропотребления. Массовый переход на новый метод расчета тарифов начался только в 2024 году ([см. "Ъ" от 20 декабря 2023 года \(https://kommersant.ru/doc/6412132\)](https://kommersant.ru/doc/6412132)). Но принятые в субъектах РФ параметры диапазонов объемов потребления электроэнергии не позволяют эффективно решать проблему роста перекрестного субсидирования, поэтому требуется совершенствование механизма, отмечает аналитик.

Полина Смертина

Поделиться  Поделиться 